



POZIV NA ZOOM EDUKACIJU U ORGANIZACIJI ČASOPISA

ČASOPIS ZA PREDSEDNIKE UDRUGA I OSTALE ODGOVORNE OSOBE U UDRUGAMA

# Udruga.hr

Jednodnevna edukacija o stvaranju jake zajednice i online razvoju poslovanja vaše udruge u digitalnom svijetu

## DIGITALNI MARKETING ZA UDRUGE U PRAKSI

**VRIJEME:** Online, 22. 10. 2024. (utorak) od 9.00 do 14.30 sati

**PREDAVAČICA:** Pamela Rukavina, specijalist za digitalna rješenja poslovanja udruga

**CIJENA JEDNE KOTIZACIJE:** 100,00 EUR + PDV 25 %

**POPUST** 5 % za pretplatnike časopisa Udruga.hr

**PRIJAVE NA:** info@udruga.hr, tel. 01 49 21 737

**NAMIJENJENO:** Predstavnicima udruga (predsjednici, tajnici, voditelji projekata i slično), tvrtkama. Po završetku radionice naučit ćete učinkovito djelovati i razgovarati o potrebama vaše udruge ili tvrtke u digitalnom svijetu.

**JESTE LI ZNALI DA...:** 70 % udruga nema digitalni identitet, gube novac, sponzore, članove i donatore jer nisu prisutne u online svijetu. Na koji način doći do sponzora, članova, donatora, kako pokazati vrijednost udruge u zajednici u kojoj djeluju, kako opstati na dulje vrijeme, koja je svrha udruge ako se neće razvijati u snažne i djelotvorne udruge. Pokazat ćemo vam način putem kojeg se možete istaknuti u digitalnom svijetu, djelovati i doći do novca na učinkovit način.

Naučit ćete segmente digitalnog marketinga, upravljati procesima i donositi informirane odluke o marketingu poslovanja.

### PROGRAM ONLINE EDUKACIJE

**Zašto je važan digitalni identitet za udruge?**

- Uvod u digitalni marketing

**Zašto je važna web stranica?**

- Uvod u web – od domene do kreiranja
- Mikro i makro konverzije
- On-site SEO

**Sadržaj za web stranicu**

- Što su ključne riječi
- SEO optimizirani sadržaj
- H1 naslov
- Title i meta opis

**Kako kreirati ciljanu skupinu i zašto nam treba**

- Kreiranje ciljne skupine – vježba

**Kako napraviti strategiju sadržaja i zašto nam treba**

- Određivanje ciljeva
- Formati sadržaja
- Distribucija sadržaja
- Mjerenje i analiza

**Što je content marketing?**

- Upoznavanje s content marketingom
- Koji sadržaj moja publika voli
- Kako odrediti teme o kojima ću pisati

## PRIJAVNICA

### DIGITALNI MARKETING ZA UDRUGE U PRAKSI

online, 22. 10. 2024. (utorak)  
od 9.00 do 14.30 sati

ORGANIZATOR:  
ČASOPIS

**Udruga**  
11 GODINA S VAMA

Ime i prezime polaznika: \_\_\_\_\_

Tvrtka/Udruga/Institucija: \_\_\_\_\_

Adresa: \_\_\_\_\_

Mjesto i poštanski broj: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Faks: \_\_\_\_\_

OIB tvrtke / udruge / institucije: \_\_\_\_\_

Žig i potpis: \_\_\_\_\_

Ispunjavanjem ove Prijavnice Organizatoru dajem privolu da s mojim osobnim podacima, fotografijama i video materijalom raspoložem u svrhu organiziranja mog sudjelovanja i promocije seminara časopisa Udruga.hr na svim medijskim platformama. Organizator će moje osobne podatke čuvati najviše godinu dana od moje prijave. U slučaju otkazivanja sudjelovanja od strane sudionika u roku od tri ili manje dana prije održavanja edukacije, uplaćeni novac ne vraćamo.